

Poster of the Year 2011

Gute Werbung überrascht, lässt uns schmunzeln und ist manchmal gewürzt mit einer Prise «krimineller Energie». Da freuen wir uns zu Beginn über einen schönen Strauss Sonnenblumen im öffentlichen Raum und erst mit dem zweiten Blick gibt sich eine Geschichte im Hintergrund zu erkennen: Denn Menschen verschenken nicht nur Blumen, wenn sie Schmetterlinge im Bauch haben; Blumen schenkt man auch zur Versöhnung. Wenn es zwischen Mann und Frau laut wird, können gut und gerne auch mal Vasen in die Brüche gehen. Dieses Plakat bestätigt: Die Kraft der Blumen hilft auch Scherbenhaufen zu kitten. Genau hier holt das Sujet jene ab, die wissen, dass das Leben nicht nur aus eitel Sonnenschein besteht. So leistet diese Arbeit gleich Mehrfaches: Sie wirbt charmant wie augenzwinkernd für ein Produkt und lässt uns gleichzeitig wissen, dass den anderen auch nicht immer alles rund läuft. Der Swiss Poster Award 2011 geht an eine bildschöne und kluge Arbeit, die Witz und Tiefgang meisterlich vereint.

FLEUROP «Gekittete Beziehung»

Client: Fleurop-Interflora (Schweiz) AG, Wangen bei Dübendorf

Agency: Spillmann/Felser/Leo Burnett AG, Zürich

Design: Reto Clement

Text: Diana Rossi

Photo: David Willen

Format: F200 (116,5 x170 cm)

