



Il nostro impegno e la stampa

Responsabilità ecologica nel contesto economico

Quando ancora non ne facevo parte, rimasi più volte colpito nel vedere con quanto scrupolo SGA perseguiva i suoi obiettivi di protezione dell'ambiente. Adesso che, in qualità di CEO del Gruppo Affichage, sono alla guida della società leader sul mercato dell'affissione in Svizzera, posso influire in prima persona sull'impegno ambientale di SGA e questo è per me motivo di grande soddisfazione e orgoglio. La scelta di non limitarsi a quanto imposto dalle norme in materia è una decisione di certo non facile quando ci si trova a competere giorno dopo giorno in un agguerrito contesto economico. Ma lo spirito imprenditoriale non deve esaurirsi nel mero adempimento degli obblighi: un'azienda può affermarsi con successo nel tempo soltanto se è guidata da una determinazione che produce strategie chiare. Questo vale in misura crescente anche per l'ambiente. Vogliamo agire all'insegna della sostenibilità ecologica e sociale perché siamo convinti che solo su queste basi e con il pieno supporto dei nostri partner resteremo competitivi anche negli anni a venire.

Abbiamo l'ambizione di riuscire a migliorare ancora di più nella protezione ambientale e di essere annoverati anche in futuro tra i migliori. Vogliamo essere un modello da imitare e un valido sostegno per i nostri portatori d'interessi: aiutiamo i nostri partner concessionari a raggiungere gli obiettivi di *Città dell'energia Svizzera*¹ e non pesiamo sul bilancio ambientale dei clienti che acquistano i nostri spazi d'affissione. Siamo lieti di presentarvi nuovi fatti e nuove cifre. Se desiderate maggiori informazioni, vi invitiamo a visitare il nostro sito web: www.sga.ch/ecologia

dott. Daniel Hofer
CEO Affichage Holding, Zurigo



¹ Il marchio «Città dell'Energia» è un riconoscimento per i Comuni che adottano una politica energetica sostenibile. In Svizzera sono finora 232 i Comuni che hanno ottenuto il marchio. Con complessivi 3,3 milioni di abitanti, rappresentano il 40 per cento circa della popolazione residente: www.cittadellenergia.ch (stato 31 dicembre 2010)



Con 148 vetture a gas e 12 veicoli ibridi, SGA possiede una delle più grandi flotte di autoveicoli ecologici in Svizzera. Per quanto riguarda la voce energia, il ricorso alle tecnologie per il risparmio energetico e l'impiego esclusivo di elettricità verde per alimentare gli impianti luminosi ha quasi dimezzato l'impatto ambientale negli ultimi cinque anni.

Oltre dieci anni fa abbiamo cominciato a integrare sistematicamente la tutela ambientale nel lavoro quotidiano. Molte misure che inizialmente erano state ritenute insolite e a volte considerate con sufficienza, oggi sono giudicate come standard innovativi dagli addetti ai lavori e dai gruppi di interesse. Per i due ambiti d'intervento principali – traffico ed energia – queste misure si concretizzano in 160 veicoli a gas e ibridi, in una maggiore efficienza energetica e in impianti luminosi alimentati esclusivamente con elettricità verde.

Il nostro impegno costante per migliorare la sostenibilità è percepito con crescente attenzione dall'opinione pubblica e questo si rispecchia sulla carta stampata:

- **L'impegno per l'ambiente è manifesto**
(Informationen Städtische Werke Luzern, oggi ewl, autunno 2000)
- **A Basilea inizia la conversione** (Energie+Wasser 2/2001)
- **Coniugare affissione ed ecologia**
(Wasser Boden Luft Umwelttechnik, 3/2002)
- **Praticare attivamente la protezione ambientale**
(Toyota-Information 2/2002)
- **Gestione ambientale eccellente**
(VCS Magazin / Auto-Umweltliste 2009)
- **Il parco macchine ecologico di SGA è il più grande in Svizzera**
(Newsletter EnergieSchweiz, settembre 2009)
- **Gestire il parco macchine in modo sostenibile**
(Info Handelskammer beider Basel, aprile 2010)
- **I vincitori verdi** (BILANZ, 9/2010)
ed altri

Le innovazioni che si dimostrano utili vengono adottate da un numero crescente di aziende e contribuiscono così a moltiplicarne gli effetti positivi. La divulgazione mediatica, la percezione positiva e gli effetti moltiplicatori ci onorano e ci rendono orgogliosi. E accrescono la nostra motivazione.

Leader ambientali in Svizzera

Azienda	Settore	Punteggio complessivo ¹
1 Edisun Power	Energia	339
2 Energiedienst	Energia	225
3 Rätia Energie	Energia	209
4 Romande Energie	Energia	156
5 Swisscom	Telecom	145
6 Geberit	Sanitari	135
7 Gurit	Plastica	129
8 Holcim	Materiali edilizia	116
9 BKW FMB	Energia	114
10 UBS	Banca	106
11 Precious Woods	Materie prime	98
12 Credit Suisse Group	Banca	94
13 Vontobel	Banca	93
14 Swiss Re	Assicurazioni	87
15 New Value	Finanziaria	85
16 Sustainable Perform. Group	Finanziaria	85
17 Affichage	Media	82
18 SGS	Società revisione	80
19 Tamedia	Media	78
20 Huber+Suhner	Beni di lusso	73

¹ Ecologia aziendale e dei prodotti, in percentuale rispetto alla media del settore
Fonte: Inrate AG, Zurigo

Tratto da: BILANZ, Öko-Spezial Umwelt-Leader, 9/2010

Pietre miliari di SGA

- 1999 Introduzione della contabilità energetica, acquisto primi veicoli a gas, primi corsi ecodriva
- 2000 Approvazione delle linee guida ambientali ispirate al motto: «Vogliamo ridurre l'impatto ambientale più di quanto impongono le norme in materia e lo facciamo lungo l'intera catena di creazione del valore secondo il principio: evitare, ridurre, riciclare»
- 2001 Primo bilancio intermedio «La gestione dell'ambiente SGA», introduzione del riciclaggio dei materiali utilizzati per l'affissione
- 2002 Acquisto delle prime vetture ibride, interventi per ammodernare i vecchi cassoni luminosi e sfruttare meglio l'efficienza energetica
- 2003 Primo rapporto ambientale
- 2004 Inizio dei lavori di risanamento termotecnico del patrimonio immobiliare
- 2005 Prima edizione del pieghevole «SGA Ambiente – Fatti e cifre» pubblicato con cadenza annuale
- 2008 Gli impianti luminosi sono alimentati esclusivamente da corrente verde, l'ambiente è il tema centrale della Relazione sulla gestione Affichage Holding
- 2010 Parco veicoli SGA: 148 vetture a gas e 12 auto ibride (aggiornato al 31 dicembre), una delle più grandi flotte di veicoli ecologici in Svizzera

Attività primaria del nostro impegno ambientale è la rilevazione sistematica della performance ambientale¹ e il continuo ampliamento della statistica riferita ai vari ambiti aziendali. Ciò permette di impiegare in modo efficace le nostre risorse finanziarie.

Il metodo ASGAE utilizzato per il nostro bilancio ambientale distingue tra impatto rilevato direttamente nella sede dell'azienda (bilancio ambientale di sito) e impatto conseguente alla fornitura di energia e allo smaltimento dei rifiuti. L'azienda può incidere direttamente su questi fattori e riassumerli nel bilancio primario. I restanti fattori «acquistati» con i materiali di consumo sono registrati nel bilancio complementare. Sommando i due bilanci si ottiene un quadro complessivo dell'impatto ambientale.

Per valutare l'impatto ambientale della nostra azienda facciamo ricorso sia al metodo della «penuria ecologica» 2006, che correla la condizione ecologica della Svizzera agli obiettivi della politica ambientale elvetica, sia ai dati dell'ecoinventario di *ecoinvent*². Ciò permette di capire dove intervenire per ridurre i flussi di materia ed energia e contribuire così allo sviluppo sostenibile in Svizzera.

Informazioni online:
www.sga.ch/ecologia

Indicatori		2006	2007	2008	2009	2010	Differenza
							2010/2009
Consumo energetico							
Totale	MWh	12 294	12 090	12 289	12 043	11 533	- 4%
Traffico							
Consumo carburante ³	m ³	573	582	584	546	525	- 4%
	l/100 km	8,9	9,0	8,9	8,9	8,7	- 2%
Traffico aziendale	mIn km	6,5	6,5	6,6	6,2	6,1	- 2%
Traffico collaboratori pendolari	mIn km	1,9	1,8	1,9	1,9	1,8	- 3%
Energia							
Totale	MWh	3 367	3 325	3 583	3 609	3 624	0%
Edifici	MWh	1 453	1 416	1 457	1 537	1 514	- 2%
Impianti luminosi	MWh	1 007	1 019	1 157	1 140	1 167	2%
Autosili	MWh	407	335	344	244	236	- 3%
eBoard	MWh	500	554	626	688	707	3%
Percentuale corrente ecologica, compresi edifici		-	50%	60%	57%	58%	1%
Riscaldamento							
Olio combustibile	m ³	184	178	179	172	149	- 13%
Gas	MWh	1 981	1 798	1 710	1 848	1 739	- 6%
Smaltimento							
Rifiuti in inceneritore	t	154	139	137	109	106	- 2%
Acque reflue	m ³	16 970	15 960	12 311	11 254	10 706	- 5%
Carta riciclata	t	625	634	598	540	512	- 5%
Materiali							
Antigelo	m ³	4,9	3,4	2,5	5,3	0,5	- 91%
Colla	t	12	26	28	15	22	48%
Emissione gas serra (CO₂ equivalente)							
Bilancio primario	kg/manifesto	1,2	1,1	1,1	1,2	1,1	- 8%
Bilancio complessivo	kg/manifesto	1,6	1,5	1,5	1,6	1,5	- 6%
Impatto ambientale⁴							
Bilancio primario	kPIA/manifesto	1,4	1,1	1,0	1,1	1,0	- 9%
Bilancio complessivo	kPIA/manifesto	1,9	1,6	1,6	1,7	1,6	- 7%
Manifesti							
Quantità	F4	2 719 795	2 843 645	2 690 585	2 401 310	2 432 415	1%

¹ Società considerate: SGA, SGAMontagne, SGATraffic, eAd

² Ecoinvent, il centro svizzero per l'inventario ecologico ha istituito, sotto la direzione del LPMR, le basi per un bilancio ambientale standard per l'energia, i trasporti, i materiali, lo smaltimento e l'edilizia: www.ecoinvent.ch

³ Convertito in litri benzina (equivalente benzina)

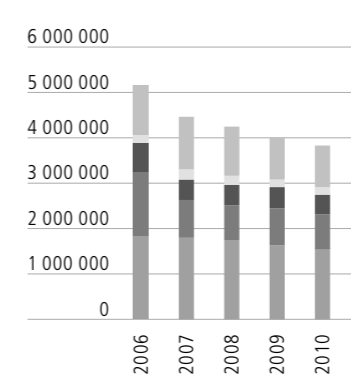
⁴ kPIA = 1 000 punti d'impatto ambientale (PIA)

⁵ Equivalente CO₂: indica il potenziale effetto serra delle sostanze presenti nell'atmosfera, per es. metano (CH₄), ossido di diazoto (N₂O), CFC oppure esafluoruro di zolfo (SF₆).

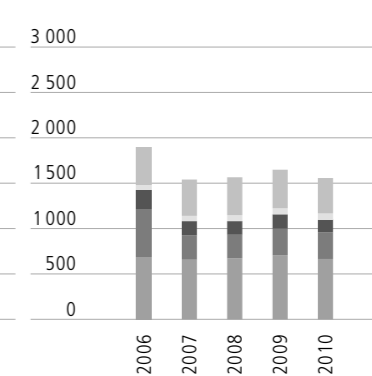
L'unità di misura presa come valore di riferimento è l'effetto serra del diossido di carbonio.

⁶ Autovettura nuova 2010 in media 161 g CO₂ per chilometro, fonte: Ufficio federale dell'energia UFE, comunicato stampa del 28.04.2011

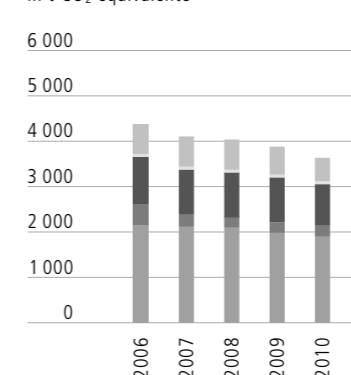
Impatto ambientale SGA
in kPIA⁴



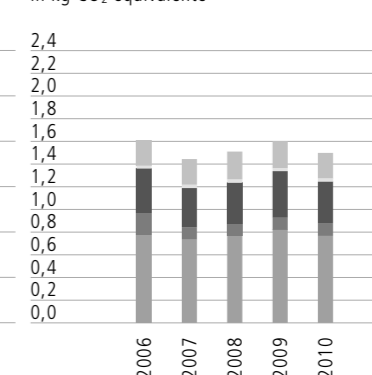
Impatto ambientale per manifesto
in PIA



Emissione di gas serra SGA
in t CO₂ equivalente⁵



Emissione di gas serra per manifesto
in kg CO₂ equivalente



Se raffrontato sull'arco degli ultimi cinque anni, il bilancio ambientale mostra un chiaro trend verso il basso. Rispetto al 2006 abbiamo ridotto il nostro impatto ambientale complessivamente di un quarto. L'energia elettrica vi ha contribuito in misura preponderante con un calo del 50% circa. Il motivo è dovuto all'adozione di tecnologie più efficienti e all'acquisto di energia pulita per alimentare gli impianti luminosi, il cui consumo di corrente dal 2008 è interamente coperto da elettricità verde. Il traffico motorizzato incide per un quarto sull'impatto ambientale di SGA ed è perciò il fattore che più pesa sul bilancio ecologico. La riduzione del 20% conseguita dal 2006 in questo ambito è frutto

dell'acquisto e impiego coerente di autoveicoli a gas o ibridi. Nello stesso arco di tempo il riscaldamento e lo smaltimento hanno contribuito alla riduzione ciascuno nella misura del 6% e il consumo di materiali per il 12%. Negli anni 2006-2010 abbiamo abbattuto in modo consistente l'impatto ambientale per singolo manifesto (-18%) con valori che si sono assestati intorno a 1 600 punti PIA. Dopo un lieve incremento nel 2008 e 2009 conseguente al calo del numero di manifesti affissi per la congiuntura sfavorevole, l'impatto ambientale per manifesto è nuovamente sceso del 7% nel raffronto 2010/2009. Poiché l'affissione è cresciuta solo in

misura lieve (+1%) rispetto all'anno precedente, la riduzione è dovuta essenzialmente alle misure di riorganizzazione aziendale. Per le emissioni di gas serra abbiamo ottenuto un abbattimento del CO₂ pari a circa 710 tonnellate (-16%) rispetto al 2006, di cui il 30% va attribuito al traffico, il 25% al riscaldamento e il 35% all'acquisto di elettricità ecologica. Questa riduzione equivale a 4,4 milioni di chilometri percorsi con una autovettura nuova oppure a 110 giri intorno alla Terra.⁶

Gestione ambientale SGA: catalogo degli obiettivi

Ambiti d'intervento Attore	2010 Obiettivi e misure	Obiettivi raggiunti	2011 Obiettivi e misure
Traffico			
Acquisti	Riduzione consumi, motori a bassa emissione		
	– Acquistare altri 6 veicoli ecologici	Acquistati 15 veicoli a gas; totale veicoli impiegati: 89 a gas, 59 a biogas e 12 ibridi	Acquistare altri 10 veicoli ecologici
	Riduzione dei consumi specifici di carburante (per chilometro)		
	– L'80% dei nuovi veicoli rientrano nella classe A, B oppure sono veicoli ecologici, compresi autoveicoli per trasporto merci	Il 75% dei nuovi veicoli rientrano nella classe A, B oppure sono veicoli ecologici ¹	L'80% dei nuovi veicoli rientrano nella classe A, B oppure sono veicoli ecologici
	– Analisi veicoli: primo raffronto	Non attuato	Analisi veicoli: primo raffronto
	– Ridurre i consumi specifici di carburante tramite corsi ecodrive e acquisto di nuovi veicoli	Lieve decrescenza del –2% (l/100km), ecodrive Istruiti tutti i dipendenti (> 400)	Ridurre i consumi specifici di carburante tramite corsi ecodrive e acquisto di nuovi veicoli
Servizio tecnico	Riduzione dell'impatto ambientale dovuto al traffico aziendale		
	– Abbonamenti mezzi pubblici: 600 giornaliere FFS	Consegnate 714 carte giornaliere FFS	Consegnare 600 carte giornaliere FFS
	Veicoli a gas		
	– Percentuale di gas nel rifornimento di veicoli: 85%	Obiettivo raggiunto: 95%	Percentuale gas nel rifornimento: 90%
Energia			
Acquisti	Riduzione dell'impatto ambientale dovuto all'energia		
	– 100% corrente ecologica per impianti luminosi	Acquisto 2,11 mln di kWh (naturemade star)	100% corrente ecologica per impianti luminosi Acquisto energia elettrica rinnovabile per tutti gli edifici
Servizio tecnico	Riduzione del fabbisogno energetico negli edifici delle filiali		
	– Valvole termostatiche a Losanna	Montate 30 valvole termostatiche	
	– Ridurre consumi di corrente elettrica in 1–2 edifici	Miglioramento dell'illuminazione a Lugano	Ridurre consumi di corrente elettrica in 1–2 edifici
Rifiuti			
Servizio tecnico	Aumento del riciclaggio		
	– Scarti manifesti: quota riciclaggio più dell'80%	Quota riciclaggio 83%	Quota riciclaggio più dell'80%
	Ecologia in ufficio		
	– Percentuale carta riciclata rispetto alla carta per fotocopie e stampa 70%	Percentuale carta riciclata rispetto alla carta per fotocopie e stampa 91%	Percentuale carta riciclata rispetto alla carta per fotocopie e stampa 80%
Prodotti			
Acquisti	Sensibilizzazione, attenzione alle risorse, riduzione del carico ambientale		
	– Modificare altri 5–10 impianti luminosi a Zurigo	Modificati 2 impianti	Modificare altri 40–50 impianti luminosi a Zurigo
Collaboratori			
	– bike-to-work in diverse sedi	4 team bike-to-work a Ginevra, Zurigo, Winterthur	bike-to-work in diverse sedi
Gestione ambientale			
Direzione, addetto ambiente	Fiducia/motivazione, promozione processi di apprendimento, perfezionamento sistema, riduzione impatto ambientale		
	– Informare dipendenti con newsletter e a voce nelle varie sedi aziendali	Attuato	Informare dipendenti con newsletter e a voce nelle varie sedi aziendali
	– Verificare periodicamente il rispetto delle disposizioni di legge	Attuato	Verificare periodicamente il rispetto delle disposizioni di legge
	– Direzione e CdA affrontano il tema ambiente 1 volta l'anno	Attuato	Direzione e CdA affrontano il tema ambiente 1 volta l'anno
Costi ambientali			
Direzione	Comunicare agli azionisti il valore aggiunto ambientale		
	– Relazione sulla gestione, pieghevole ambientale Fatti/cifre	Attuato	Relazione sulla gestione, pieghevole ambientale Fatti/cifre

¹ Acquisto, non previsto e in tempi brevi, di 4 nuovi autoveicoli dopo un attentato incendiario

Raggiunto, attuato ■
Non raggiunto, non attuato ■

Elettricità ecologica: dopo gli impianti luminosi adesso tocca agli edifici

Da anni aumentiamo la percentuale di energia rinnovabile nell'acquisto di elettricità verde con l'obiettivo di coprire il nostro intero fabbisogno con energia proveniente da fonti rinnovabili. Un obiettivo che abbiamo già raggiunto per quanto riguarda il consumo di corrente elettrica per i nostri spazi d'affissione. Invece, per gli edifici manca poco meno del 50%, quota che al più tardi dal 2012 vogliamo sostituire con energia idroelettrica. La decisione strategica di acquistare in prevalenza elettricità certificata *naturemade star* impone da anni a SGA di ricorrere a fonti di energia rinnovabile. Una scelta che si ispira alla responsabilità ecologica e una decisione che alla luce della tragedia avvenuta a Fukushima in Giappone oggi si rivela ancora più saggia e opportuna.

René Fanchini
Infrastruttura/Ambiente
SGA Winterthur



Editore:
SGA Ambiente
Redazione:
Jürg Sager, Lucerna
Assistenza contenutistica:
Sinum AG, San Gallo
Adattamento italiano:
Marco Guasso, Obernau
Foto: Bruno Eberli, Horw
ImagePoint.biz
Grafica: Rolf Stocker, Lucerna
Composizione, lito, stampa:
UD Print AG, Lucerna

Tiratura
Italiano: 250
Francese: 800
Tedesco: 2 150

Stampato in Svizzera

Giugno 2011 © Società Generale
d'Affissioni SA
Tutti i diritti riservati



No. 01-10-902282 - www.myclimate.org
© myclimate - The Climate Protection Partnership