

Starke Werbepräsenz im Hallenstadion Zürich



Exklusiver und unübersehbarer Werbeauftritt mitten im Eventgeschehen – ganz nah bei Ihrer Zielgruppe

Das Hallenstadion Zürich ist mit über 130 Eventtagen pro Jahr und einer Kapazität von 13 000 Personen das grösste multifunktionale Eventhaus der Schweiz. Durch seine hohe Anziehungskraft, die spezifischen Zielgruppen und das erweiterte Einzugsgebiet ist es für Werbung besonders interessant.

Preise digital

Format	Buchungseinheit	Screens	Spotlänge Sek. ²	Ausstrahlung ¹	Gesamtpreis brutto in CHF, exkl. MwSt.
Event eBoard BrandingZone Hallenstadion	Year	102	10	jede Minute	70 000
Event eBoard BrandingZone Hallenstadion	Year light	102	10	jede zweite Minute	42 000
Event eBoard BrandingZone Hallenstadion	Year extra light	102	10	jede vierte Minute	21 000

Zusätzliche Hinweise

¹ Loop 60 Sekunden

² Ausstrahlung während allen öffentlichen Veranstaltungen

Gültig für die Wochen 01–52/2023

Preise in CHF, brutto, exkl. MwSt.

Angebots- und Preisänderung vorbehalten.

Basis: Allgemeine Geschäftsbedingungen APG|SGA

Standortinformationen

Ort Zürich, Hallenstadion

Standorte Foyer, in den Gängen Ebene 1, 2, -1 sowie im Aussenbereich

Anzahl Screens 102

Restriktionen Alkohol, Tabak, Hallenstadion-Partner Mitbewerber

Kontaktchancen über 1 Million Besucher pro Jahr

Technische Informationen

Format digital Event eBoard

Sichtformat 16:9, LCD-Screens, 40"–98"

Animation Standbild oder Animation

Spotlänge 10 Sekunden

Buchungseinheit 365 Tage

Wiederholungen alle 60 Sekunden

Inhalt Werbung und Besucherinformation

Links

www.apgsa.ch/de/vorlagen-und-spezifikationen

[360° Foto Hallenstadion Foyer](#)

Preise analog

Format	Anzahl Flächen	Buchungsdauer	Bruttopreis in CHF, exkl. MwSt.	Jahresrabatt	Nettopreis in CHF, exkl. MwSt.
F12L / F200L Innen					
F12L Foyer, 1. und 2. Obergeschoss	1	364 Tage	14 196	50 %	7 098
F200L Foyer, 1. und 2. Obergeschoss	1	364 Tage	14 196	50 %	7 098
F12 / F200L Aussen					
F12 Kategorie 2	1	364 Tage	28 392	50 %	14 196
F12 Kategorie 3	1	364 Tage	20 384	50 %	10 192
F200L Kategorie 3	1	364 Tage	20 384	50 %	10 192

Spezialformate					
BigPosterL	1	364 Tage	16 800		
MegaPoster 23,5 m ² und 19,8 m ²	2	364 Tage	32 000 ¹		
MegaPoster 23,5 m ² und 19,8 m ²	2	28 Tage	6 900 ²		

Zusätzliche Hinweise

¹ nur Media für beide Flächen

² inkl. Produktion und Montage für beide Flächen

Gültig für die Wochen 01–52/2023

Beraterkommission (BK) 5%

Preise in CHF, brutto, exkl. MwSt.

Angebots- und Preisänderung vorbehalten.

Basis: Allgemeine Geschäftsbedingungen APG|SGA

Standortinformationen

Ort Zürich, Hallenstadion

Standorte Foyer, in den Gängen Ebene 1, 2, -1 sowie im Aussenbereich

Restriktionen Innenflächen Alkohol, Tabak, Hallenstadion-Partner Mitbewerber

Restriktionen Aussenflächen Alkohol, Tabak

Kontaktchancen über 1 Million Besucher pro Jahr

Technische Informationen

Formate analog F12, F12L, F200L, BigPosterL, MegaPoster

Sichtformat

F12: 268,5 × 128 cm

F12L: 264 × 123,5 cm

F200L: 116 × 166 cm

BigPosterL: 557 cm × 128 cm

MegaPoster 1: 3,7 × 6,35 m = 23,5 m²

MegaPoster 2: 3,7 × 5,35 m = 19,8 m²

Buchungseinheit 365 Tage

Link

www.apgsga.ch/de/vorlagen-und-spezifikationen

Haben Sie Fragen?

Für weitere Informationen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung

www.apgsga.ch/kontakt