

## Eyecatcher von SEAT bei Headtracks im Zürcher HB

Die Plakate von SEAT sorgen bei den Headtracks im Zürcher HB für besondere Aufmerksamkeit. Denn diese kommunizieren die anfallenden Reisekosten mit einem erdgasbetriebenen SEAT für die Strecke bis zu der Destination, welche von genau diesem Gleis mit dem Zug angefahren wird.

### Details

<b>Jahr:</b>	2018
<b>Produkt:</b>	SEAT Erdgastankstellen
<b>Branche:</b>	Fahrzeuge
<b>Kunde:</b>	AMAG Autobobil- und Motoren AG
<b>Herkunft:</b>	APG SGA
<b>Kategorien:</b>	Plannig of Media
<b>Umsetzungen:</b>	Sujetgestaltung
<b>Agentur:</b>	Omnicom Media Group Schweiz AG
<b>Einsatz-Gebiet:</b>	D-CH
<b>Einsatz-Zeitraum:</b>	KW 17/18
<b>Standard Formats:</b>	F12L

