

# Kicken mit Coca-Cola und Xherdan Shaqiri

Im Rahmen der Fussball-Weltmeisterschaft 2018 nutzt der Werbetreibende Coca-Cola die Begeisterung für das Fussballspiel und lässt Passanten im Zürcher Hauptbahnhof via Augmented Reality gegen eine virtuelle Variante des Schweizer Fussballspielers Xherdan Shaqiri antreten. Die Kampagne warb für die FIFA-Weltmeisterschaft 2018 und die Marke Coca-Cola für Erfrischungsgetränke. Damit wurde sie zu einer Art virtueller Fortsetzung der Spiele der Fussball-WM in Russland.

## Details

<b>Jahr:</b>	2018
<b>Produkt:</b>	Coca-Cola
<b>Branche:</b>	Getränke
<b>Kunde:</b>	Coca-Cola
<b>Herkunft:</b>	APG SGA Promotion
<b>Kategorien:</b>	New Technology Interactivity
<b>Umsetzungen:</b>	Promotion
<b>Agentur:</b>	GroupM Services AG Out of Home
<b>Einsatz-Gebiet:</b>	Zürich
<b>Einsatz-Zeitraum:</b>	Juni

