

Surfbrett-Bodenkleber in den Bussen der VBL

Bodenkleber in Form eines Surfbrettes, welche in den Gelenken der Busse platziert wurden, haben als Werbebotschaft für die Eröffnung der neuen Indoor-Surfwelle in der Mall of Switzerland das Surf-Feeling vermittelt.

Details

Jahr:	2018
Produkt:	OANA Spirit
Branche:	Freizeit, Gastronomie, Tourismus
Kunde:	Mall of Switzerland
Herkunft:	APG SGA Traffic
Kategorien:	Use of Media Special Effects
Umsetzungen:	Bodenkleber
Agentur:	James Communications
Lieferant:	Movingposter
Einsatz-Gebiet:	Luzern
Einsatz-Zeitraum:	KW 36-40

