

Out of Home trifft auf Hashtag - #zurichschwarzaufweiss

Bei der Kampagne «Zürich Schwarz auf Weiss» konnte Werbung als kulturelle Bereicherung des täglichen Lebens wahrgenommen werden: Die nummerierte Plakatserie zeigte Zürcher Szenen zwischen 1890 und 1920 und verdichtete sich zu einer Ausstellung im öffentlichen Raum. An über 200 anhand von geografischen Koordinaten ausgewählten Standorten fanden sich Aushänge mit historischen Fotografien der Stadt Zürich. Die Plakate waren auch bei Google Maps eingezeichnet, damit Interessierte die historischen Stadtfotografien bei einem Spaziergang auf eigene Faust entdecken und direkt mit den heutigen Stadtszenen vergleichen konnten. Gemeinsam mit der Photobastei und dem Baugeschichtlichen Archiv (sowie den Sponsoren Zürich Tourismus, Canon und Ifolor) lud die APGISGA über 50 Fotobegeisterte zu einem geführte #Instawalk ein. Sowohl die individuellen als auch die geführten Spaziergänge waren Teil eines Fotowettbewerbs auf Instagram. Unter Hashtag #photobastei #zurichschwarzaufweiss #wettbewerb gingen fast 900 Fotobeiträge ein.

Weitere Dokumente

Artikel NZZ 19.9.2018 (PDF, 183 kB)

Details

Jahr:	2018
Produkt:	Ausstellung «Zürich Schwarz auf Weiss»
Branche:	Veranstaltungen
Kunde:	Photobastei 2.0
Herkunft:	APG SGA
Kategorien:	Use of Media New Media Special Effects Interactivity
Umsetzungen:	AdWalk
Lieferant:	APG SGA
Einsatz-Gebiet:	Zürich
Einsatz-Zeitraum:	Juli bis September

Format: Instagram, Live-Kommunikation, Ausstellung

Standard Formats: F200L
F12
F200
F4

