

Für «Novemberhoch» von Arosa steuert das Wetter die Wahl der Digitalsujets

Das Novemberwetter unterscheidet sich im Oberland oftmals von der übrigen Schweiz. Der Arosa Tourismus-Spot «Genug vom Hochnebel?» bringt dies via eBoards und ePanels auf den Punkt: Es gibt eine Fluchtmöglichkeit aus dem ständigen Grau. Dazu steuert das aktuelle Wetter die Wahl der ausgestrahlten Digitalsujets. Bei Nebel im Unterland bewirbt das spezielle Sujet «Novembersonne» das vielfältige Freizeitangebot von Arosa Tourismus, und macht Lust, diese Destination zu besuchen.

Weitere Dokumente

Film - Deutsch

Details

Jahr:	2018
Produkt:	Novemberhoch
Branche:	Freizeit, Gastronomie, Tourismus
Kunde:	Arosa Tourismus Genossenschaft, Arosa
Herkunft:	APG SGA
Kategorien:	Plannig of Media New Techonology Digital Advertising
Umsetzungen:	DOOH
Lieferant:	-----
Einsatz-Gebiet:	D-CH
Einsatz-Zeitraum:	KW 44-46
Standard Formats:	F12L F12 Shopping ePanel F12LR Rail eBoard Rail ePanel

