

Sony PlayStation 360°

Zur Lancierung der neuen Sony PlayStation platzierte der Kunden eine übergreifende digitale und analoge Out of Home Werbekampagnen an hochfrequentierten Strassen und Plätzen im urbanen Umfeld. Vor allem am Hauptbahnhof Zürich hinterliess der 360°-Auftritt mit «Spiderman» einen unübersehbaren Eindruck.

Weitere Dokumente

Film

Details

Jahr:	2018
Produkt:	Sony Play Station
Branche:	Unterhaltungselektronik + Foto
Kunde:	PlayStation Schweiz
Herkunft:	APG SGA
Kategorien:	Plannig of Media New Media Digital Advertising
Umsetzungen:	360°
Lieferant:	-----
Einsatz- Gebiet:	CH
Einsatz- Zeitraum:	7.9. - 7.10.
Format:	APG SGA Mega Poster: Branding Zone, Mega Poster - APG SGA Interaction: aymo ReTargeting, Medium Rectangle
Standard	F24
Formats:	ePanel F12 F200 eBoard Escalator ePanel

F12LR

