

Aus zwei riesigen Originalkunstwerken werden 55 Plakate

Ramstein Optik pflegt seit 1996 eine Aussenwerbe-Kommunikation der besonderen Art. Dabei stehen nicht der Brand und die Produkte des Optikers, sondern Kunstwerke von renommierten Künstler/innen im Fokus. Die aktuelle Plakatkampagne hat während der Art Basel 19 besondere Aufmerksamkeit provoziert. Die Basler Künstlerin Renée Levi hat für Ramstein Optik zwei 25 Meter lange Originalkunstwerke auf Leinwand erschaffen, welche in 55 einzelne Plakate gerissen wurden. Die einzelnen Kunstwerke konnten während der Art Basel in der ganzen Stadt Basel als F4-Plakate bestaunt werden.

Weitere Dokumente

Film (deutsch)

Detail

Jahr:	2019
Product:	Ramstein Optik AG
Branche:	Detailhandel
Kunde:	Ramstein Optik AG
Herkunft:	APG SGA
Kategorien:	Use of Media Special Effects
Umsetzungen:	Full Branding / Campaign Design
Areas:	Basel Stadt
Einsatz-Zeitraum:	KW 23-25
Standard Formats:	F4

