

## «Mehr Badipass mit dem Badipass»

Zum Saisonstart wollte die Stadt St. Gallen den Saisonpass der städtischen Badis Freibad Lerchenfeld, Freibad Rotmonten, Gemeinschaftsbad Dreilinden und Familienbad Dreilinden verstärkt kommunizieren. Vorteile des Passes: Mit ihm geht man öfter in die Badi und hat so viel mehr Badespass mehr von der Glacé, mehr von der Luftmatratze, mehr vom Sprungbrett, mehr von den Badeflossen und so weiter. Inszeniert wurde dieser Benefit über zwei nebeneinander hängenden Plakatflächen unter dem Motto «Mehr Badipass mit dem Badipass».

### Detail

<b>Video:</b>	<a href="https://www.apgsa.chhttps://apg-live-50e278d904ed4aa48d66ecd1c1864-4eb0c7b.aldryn-media.com/filer_public/d6/f2/d6f2e9a4-7d03-4556-8d20-78e7c34f968b/05_arbeiten_detail_sta_baederpass_1920x1080.mp4">https://www.apgsa.chhttps://apg-live-50e278d904ed4aa48d66ecd1c1864-4eb0c7b.aldryn-media.com/filer_public/d6/f2/d6f2e9a4-7d03-4556-8d20-78e7c34f968b/05_arbeiten_detail_sta_baederpass_1920x1080.mp4</a>
<b>Jahr:</b>	2019
<b>Product:</b>	Saisonabo für alle vier städtischen Freibäder
<b>Branche:</b>	Freizeit, Gastronomie, Tourismus
<b>Kunde:</b>	Stadt St. Gallen
<b>Herkunft:</b>	APG SGA
<b>Kategorien:</b>	Plannig of Media Use of Media Special Effects
<b>Umsetzungen:</b>	2D / 3D
<b>Agentur:</b>	Festland AG
<b>Lieferant:</b>	Jürg Zürcher Fotografie
<b>Einsatz-Zeitraum:</b>	KW 21/22
<b>Format:</b>	POS-Steller, animierte

Passenger-Ads,  
weitere digitale  
Werbemittel für  
Facebook,  
Instagram und  
Twitter

Standard Formats:

F12

