

Startower in der Fussgängerzone Stadt Chur

Ausgangslage

Die Stadt Chur hat im Rahmen der Neu- und Umgestaltung der Bahnhofstrasse verschiedene Werbeformen geprüft. Dabei war der Stadt wichtig, dass die neuen Werbeträger als belebendes Element im Zentrum fungieren. Sie sollten sich zudem respektvoll und platzsparend in das hochstehende Umfeld integrieren sowie attraktives Ertragspotential für die Stadt bieten.

Ziele Stadt Chur

- Integration Werbeträgern in exklusives Umfeld der Bahnhofstrasse
- Steigerung der Erträge der Stadt Chur
- Kein Aufwand für Installation, Wartung und Unterhalt

Lösungsansatz APG|SGA

Gezielte Standortwahl zur optimalen Integration von drei «Startowern» an der Bahnhofstrasse in Chur mit dem Ziel, die elegante Gesamtwirkung der Strasse zu unterstützen. Zusätzlich wurde ein attraktiver Businessplan zu Gunsten der Stadt Chur ausgearbeitet.

Umsetzung durch APG|SGA

- Beschaffung und Modifikation der Startower
- Bauplanung und termingerechte Installation
- Wartung und Unterhalt während der ganzen Vertragslaufzeit
- Vermarktung und Betrieb der Werbeflächen

Vorteile für die Stadt Chur

- Detaillierte Bauplanung zusammen mit dem Partner
- Realisierung durch APG|SGA
- Investition-, Unterhalt- und Reinigungskosten trägt APG|SGA
- Zusatzerträge für die Stadt Chur

