

Digitale Kommunikation in der Mall Shoppingcenter Migros Aare

Ausgangslage

Die Migros Aare suchte im Rahmen einer Ausschreibung einen Partner, der die Eigenkommunikation für Center und Mieter auf digitalen Werbeträgern sicherstellen und die Lösung zu einem attraktiven Preis realisieren kann.

Ziele Migros Aare

- Ersatz der Inhouse-Plakatierung
- Steigerung der Aufmerksamkeit der Kunden dank bewegtem Bild
- Schnelle, einfach und kurzfristige Kommunikation
- Tiefere Produktionskosten dank Wiedergebrauch der Visuals
- Umsatzsteigerung bei Fremd- und Eigenmieter durch Werbemittleinsätze

Lösungsansatz APG|SGA

Mit den attraktiven Shopping ePaneln der APG|SGA konnte eine universell einsetzbare Hardware definiert werden, deren modernes und zeitloses Design die Migros Aare überzeugte. Die hohen Ansprüche an die Eigenkommunikation wurden mit einer auf das Shoppingcenter abgestimmten Gestaltung des Kommunikationsloops erreicht. Dank der Integration von Fremdwerbung kann ein für beide Seiten attraktiver Businesscase angeboten werden.

Umsetzung durch APG|SGA

- Beschaffung und Montage der Werbeträger an den Standorten
- Wartung und Unterhalt während Vertragslaufzeit
- Vermarktung der Fremdwerbung

Vorteile für Migros Aare

- Bauplanung und Koordination zusammen mit dem Partner
- Realisierung durch APG|SGA
- Investition-, Unterhalt- und Reinigungskosten trägt APG|SGA
- Flexible, schnelle und kostengünstige Eigenkommunikation
- Attraktives Businessmodell

