

Poster of the Year 2017

Begegnungen mit anderen können bei Menschen mit Autismus Angst und Stress auslösen. Deshalb sind sie auf Verständnis angewiesen. Dies thematisiert die Kampagne von Autismus Forum Schweiz mit einer eindrücklichen Idee, die mit viel Liebe zum Detail umgesetzt worden ist.

Soziale Kontakte

Kunde Autismus Forum Schweiz, Adliswil

Kreativagentur Ruf Lanz AG, Zürich

Design Isabelle Hauser (AD), Markus Ruf (CD), Danielle Lanz (CD)

Text Markus Ruf

Foto Illusion, Bangkok

Format F12 (116,5×170 cm)

