

Neue Wartehallen mit City ePanel Stadtbus Winterthur

Ausgangslage

Stadtbus Winterthur konnte dank der stetig steigenden Nachfrage das Busnetz weiter ausbauen. Damit war der Bedarf an neuen Buswartehallen gegeben. Diese sollten modern wirken und durch Funktionalität bestechen. Ziel war, nebst der erhöhten Aufenthaltsqualität für Fahrgäste, das Ertragspotential des Stadtbusses zu steigern und diverse Buswartehallen zu finanzieren.

Ziele Stadtbus Winterthur

- Finanzierung von Wartehallen für ausgesuchte Haltestellen
- Digitale Werbeflächen als attraktive Ergänzung der Wartehallen
- Steigerung der Erträge der Busbetriebs

Lösungsansatz APG|SGA

Nach einer gezielten Standortwahl konnten mehrere City ePanel-Standorte realisiert werden. Die Werbeträger wurden speziell für dieses Projekt designt und passen sich optimal den neuen Wartehallen an, ohne dabei an Werbewirkung zu verlieren. Zudem konnte die Finanzierung der Wartehallen über die Vermarktung der digitalen Werbeflächen sicher gestellt werden.

Umsetzung durch APG|SGA

- Beschaffung und Montage der City ePanel
- Finanzierung der vereinbarten Wartehallen
- Wartung und Unterhalt der City ePanel während Vertragslaufzeit
- Vermarktung und Betrieb der Werbeflächen

Vorteile für Stadtbus Winterthur

- Detaillierte Bauplanung zusammen mit dem Partner
- Realisierung durch APG|SGA
- Zusatzerträge für Stadtbus Winterthur

