

# City ePanels in anspruchsvollem Umfeld ShopVille Zürich

## **Ausgangslage**

Die Liegenschaftenverwaltung der Stadt Zürich hat nach der abgeschlossenen Erweiterung des ShopVilles (2014) im Rahmen einer Ausschreibung die Möglichkeit eröffnet, neue digitale Werbeformen vorzuschlagen. Dies unter Berücksichtigung des architektonisch hochstehenden Umfelds, der starken Passantenströme sowie der definierten Fluchtwege, die durch zusätzliche Elemente nicht behindert werden dürfen.

## **Ziele Liegenschaftenverwaltung Zürich**

- Integration von Werbeträgern in das hochstehende Umfeld
- Steigerung der Erträge der Stadt Zürich
- Kein Aufwand für Installation, Wartung und Unterhalt

## **Lösungsansatz APG|SGA**

Gezielte Standortwahl zur optimalen Integration von modernen, digitalen Werbeträgern im ShopVille Zürich. Sämtliche Werbeflächen werden in die bestehenden Gebäudeabschlüsse integriert und flächenbündig gebaut. Trotz dieser anspruchsvollen Integration konnte ein für den Partner attraktiver Businessplan aufgezeigt werden.

## **Umsetzung durch APG|SGA**

- Modifikation der Werbeträger für den Einsatz im ShopVille
- Bauplanung und termingerechte Installation der Werbeträger
- Wartung und Unterhalt während der ganzen Vertragslaufzeit
- Vermarktung und Betrieb der Werbeflächen

## **Vorteile für die Liegenschaftenverwaltung der Stadt Zürich**

- Detailplanung zusammen mit dem verantwortlichen Architekten
- Realisierung durch APG|SGA
- Investition-, Unterhalt- und Reinigungskosten trägt APG|SGA
- Zusatzerträge für die Liegenschaftenverwaltung

