

# Neues Planungstool für Eigenwerbung Shopping ePanel

## **Ausgangslage**

In verschiedenen Shoppingcentern in der Schweiz wurden in den letzten Monaten über 100 Shopping ePanels realisiert. Diese werden auch gerne von den Shoppingcentern selber aktiv als Kommunikationskanal genutzt, um eigene Inhalte kurzfristig und kostengünstig auszustrahlen.

## **Ziele Shoppingcenter**

- Einfache und flexible Planung der eigenen Werbemittel
- Prüfung und Ablage der angelieferten Spots und Standbilder
- Reduktion der internen Aufwände

## **Lösungsansatz APG|SGA**

Nach einer vertieften Analyse wurde ein einfach zu bedienendes und Web-basiertes Planungstool realisiert. Dieses wurde in verschiedenen Zyklen mit potentiellen Anwendern entwickelt und termingerecht zur Verfügung gestellt.

## **Umsetzung durch APG|SGA**

- Analyse, Planung und Realisierung des neuen Webtools
- Laufender Abgleich mit den potentiellen Nutzern
- Persönliche Schulung bei Einführung und attraktives Lernvideo

## **Vorteile Shoppingcenter**

- Aktiver Einbezug bei der Ausgestaltung des Webtools
- Einfach und flexible Planung der Eigenkommunikation
- Werbeinhalte werden bei Upload geprüft und strukturiert abgelegt

**APG | SGA** DE

Kampagnenbezeichnung, kampagnennummer, vertrag, kunde, agentur

VB

Interne SuchMeth / Suche mit Kürzel, Nachname oder Vorname des VB oder HBVB

Status  alle  offeriert  ausgeführt  bestätigt  verrechnet

Vertrag  nur Verträge

Zeitraum  bis

**KAMPAGNEN ANZEIGEN** **FILTER ZURÜCKSETZEN**

Wählen Sie Ihre Suchbegriffe und zeigen Sie die gewünschten Kampagnen via 'KAMPAGNEN ANZEIGEN'. Sortieren Sie die Anzeige mit Klick neben dem Spaltenfeld oder geben Filterbegriff unterhalb des Spaltenfelds ein.

Details	Subj-Planung	Kampagnen-Bezeichnung	Kamp...	Zeitraum von	bis	Kampagne...	Status	Subj-Zuteilung	Kunde
>	>	Teildurchung Kamp. 9...	943385	17.12.2018	23.12.2018	bestätigt	Offen		Digitec
>	>	Galaxus Cyber Monday	946626	26.11.2018	26.11.2018	bestätigt	unvollständig		Digitec
>	>	Galaxus 48-50	937420	26.11.2018	16.12.2018	bestätigt	Offen		Digitec
>	>	Galaxus	946786	26.11.2018	09.12.2018	bestätigt	Offen		Digitec
>	>	Galaxus	946811	26.11.2018	09.12.2018	bestätigt	unvollständig		Digitec

**APG | SGA** DE Formate 2

Kunde Digitec Galaxus AG, Zürich Formate Rail eBoard, Escalator ePanel, Rail ePanel, City eBoard, City ePanel

Kampagnen-Informationen **Subj-Planung** Werbemittel

Im Register Subj-Planung können Sie Werbemittel anfragen für Ihre Kampagne. Sobald Sie das erste Werbemittel angefordert haben, wird hier als erstes die Planungsübersicht gezeigt.

Werbemittel auf diese Fläche ziehen oder auf die Fläche klicken für Detail-Ansicht

Ordnen Sie Werbemittel aus anderen Kampagnen auch dieser Kampagne zu.

**BEREITS HOCHGELADENE WERBEMITTEL**

In der Spalte 'Prüfresultat' sehen Sie, ob Ihre angeforderten Werbemittel alle Prüfkriterien erfüllen (mehr dazu unter Hilfe). Bitte ergänzen Sie die Angaben und übermitteln die Werbemittel mit

Prüfresultat	Werbemittel-Bezeichnung	Optional: max. Ausstrahlungdatum	Sprache	Wbm-Nr.

**ABSCHLIESSEN** **WERBEMITTEL ZUTEILEN**

**APG | SGA** DE Ziel 2018/26 - 2018

Kunde Digitec Galaxus AG, Zürich Formate Rail ePanel, City ePanel, City eBoard, Rail eBoard

Kampagnen-Informationen **Subj-Planung** Werbemittel

1. Wählen Sie die Auftragspositionen aus, die Sie planen oder anstehen wollen.

Format	Auftragspositionen...	Bezeichnung Auftrags-Position	Sprache	Zeithender	Zeitraum von	bis
<input type="checkbox"/>	EHPF 2615396	Rail ePanel Genève Cornavin Medium	Französisch	Day light	25.06.2018	01.07.2018
<input type="checkbox"/>	EHPF 2615398	Rail ePanel Basel	Deutsch	Day light	25.06.2018	01.07.2018
<input type="checkbox"/>	EHPF 2615399	Rail ePanel Bern	Deutsch	Day light	25.06.2018	01.07.2018
<input type="checkbox"/>	EHPF 2615601	Rail ePanel Zürich HBShopVile Large 18	Deutsch	Day light	25.06.2018	01.07.2018
<input type="checkbox"/>	EHPF 2615602	Rail ePanel Zürich HBShopVile Medium 18	Deutsch	Day light	25.06.2018	01.07.2018

2. Wählen Sie die Werbemittel, die Sie für die Kanäle aus Schritt 1 planen möchten. Sie können zusätzliche Spalten einblenden indem Sie das Symbol mit den 3 Strichen wählen.

Werbemittelnr.	Vorschau	Werbemittel-Bezeichnung	Format	Länge (Sek.)	Zeitraum von	bis
<input type="checkbox"/>		FR_180529_Community_Drucker	E-Panel - Full screen	10	2018/25	2018/27
<input type="checkbox"/>		FR_180529_Community_Adapter	E-Panel - Full screen	10	2018/25	2018/27
<input type="checkbox"/>		FR_180529_Community_PC	E-Panel - Full screen	10	2018/25	2018/27

**WERBEMITTEL ANFORDERN** **ANZEIGE AKTUALISIEREN** **BEREITS GEPLANTE AUSSTRAHLUNGSTAGE LÖSCHEN** **WERBEMITTEL ERSETZEN**

**APG | SGA** DE Ziel 2018/26 - 2018

Kunde Digitec Galaxus AG, Zürich Formate Rail ePanel, City ePanel, City eBoard, Rail eBoard

Kampagnen-Informationen **Subj-Planung** Werbemittel

1. Wählen Sie die Auftragspositionen aus, die Sie planen oder anstehen wollen.

Format	Auftragspositionen...	Bezeichnung Auftrags-Position	Sprache	Zeithender	Zeitraum von	bis
<input checked="" type="checkbox"/>	EHPF 2615396	Rail ePanel Genève Cornavin Medium	Französisch	Day light	25.06.2018	01.07.2018
<input type="checkbox"/>	EHPF 2615398	Rail ePanel Basel	Deutsch	Day light	25.06.2018	01.07.2018
<input type="checkbox"/>	EHPF 2615399	Rail ePanel Bern	Deutsch	Day light	25.06.2018	01.07.2018
<input type="checkbox"/>	EHPF 2615601	Rail ePanel Zürich HBShopVile Large 18	Deutsch	Day light	25.06.2018	01.07.2018
<input type="checkbox"/>	EHPF 2615602	Rail ePanel Zürich HBShopVile Medium 18	Deutsch	Day light	25.06.2018	01.07.2018

2. Wählen Sie die Werbemittel, die Sie für die Kanäle aus Schritt 1 planen möchten. Sie können zusätzliche Spalten einblenden indem Sie das Symbol mit den 3 Strichen wählen.

Werbemittelnr.	Vorschau	Werbemittel-Bezeichnung	Format	Länge (Sek.)	Zeitraum von	bis
<input checked="" type="checkbox"/>		FR_180529_Community_Drucker	E-Panel - Full screen	10	2018/25	2018/27
<input type="checkbox"/>		FR_180529_Community_Adapter	E-Panel - Full screen	10	2018/25	2018/27
<input type="checkbox"/>		FR_180529_Community_PC	E-Panel - Full screen	10	2018/25	2018/27

**AUSSTRAHLUNGSPLANUNG ANZEIGEN** **AUSSTRAHLUNG PLANEN** **BEREITS GEPLANTE AUSSTRAHLUNGSTAGE LÖSCHEN** **WERBEMITTEL ERSETZEN**

**WERBEMITTEL ANFORDERN** **ANZEIGE AKTUALISIEREN**