

Communication numérique

Shopping Center Migros Aare

Rappel de la situation

Migros Aare cherchait, dans le cadre d'un appel d'offres, un partenaire qui soit en mesure d'assurer la communication propre pour le centre et les locataires sur des supports publicitaires numériques ainsi que de réaliser la solution à un prix attractif.

Objectifs Migros Aare

- Remplacement de l'affichage intérieur
- Augmentation de l'attention des clients grâce à une image animée
- Communication rapide, simple et à court terme
- Coût de production faible grâce à la réutilisation de visuels
- Augmentation du chiffre d'affaires des locataires et externes

Approche de solution APG|SGA

Avec les Shopping ePanels d'APG|SGA, il a été possible de définir un matériel à usage universel dont le design moderne et intemporel a séduit Migros Aare. Les exigences élevées en termes de communication propre ont pu être atteintes grâce à une conception de la boucle de communication adaptée au centre commercial. L'intégration de publicité tierce a permis de proposer un business case attractif pour les deux parties.

Mise en œuvre par APG|SGA

- Acquisition et montage des supports sur les sites définis
- Exploitation, entretien et maintenance durant le contrat
- Commercialisation de la publicité tierce

Avantages pour Migros Aare

- Planification détaillée en collaboration avec le partenaire
- Réalisation par APG|SGA
- Investissement, entretien et nettoyage à charge d'APG|SGA
- Propre communication flexible, rapide et avantageuse
- Modèle d'affaires attractif

