

Commercial National Argent 2017 – «Mehr Buch fürs Geld»

Ex Libris exploite le plus grand magasin en ligne de Suisse, avec plus de 6 millions de livres à bas prix. La campagne d'affichage accentue l'offre «Mehr Buch fürs Geld – Plus de livre pour l'argent» dans laquelle les titres de livres populaires sont utilisés avec humour. 7 visuels ont été utilisés : du livre pour enfant au classique littéraire.

Mehr Buch fürs Geld

Client Ex Libris, Dietikon

Agence créative Ruf Lanz AG, Zürich

Agence média the Generation Media AG, Zürich

Design Dave Schellenberg (AD), Danielle Lanz (CD), Markus Ruf (CD)

Texte Markus Ruf

Format F200 (116,5 x 170 cm)

