

Commercial National Bronze 2017 – «McDonald's App»

Fin 2016, McDonald's Suisse a lancé sa première app. Et comme les produits McDonald's ont une valeur de reconnaissance iconique, nous les avons rapidement transformés en icônes app – le visuel clé de la campagne. Ainsi, le message est réduit visuellement au maximum et parfaitement pour le Medium Poster

McDonald's App

Client McDonald's Suisse Restaurants Sàrl, Crissier

Agence créative TBWA\Zürich, Zürich

Agence média OMD Schweiz AG, Zürich

Design Bruce Roberts, Michel Kissling, Gaston Filippo

Texte Manuel Wenzel, David Voges

Illustration analog/digital 3d visuals & animation

Format F12 (268,5 x 128 cm)

