

Commercial Regional Or 2017 – «Benachteiligte bevorzugt»

Le nouveau Hiltl de la Langstrasse voulait aussi offrir un emploi aux personnes qui ont un curriculum vitae non conventionnel. Par conséquent, les sept sujets de la campagne de recrutement sont inhabituels. L'action a porté ses fruits : il y a eu de nombreuses postulations, et 10 personnes ont trouvé un emploi chez Hiltl.

Benachteiligte bevorzugt

Client Hiltl AG, Zürich

Agence créative Ruf Lanz AG, Zürich

Design Isabelle Hauser (AD), Markus Ruf (CD), Danielle Lanz (CD)

Texte Markus Ruf, Linda Egloff, Andreas Hornung

Format F200 (116,5 x 170 cm)

Laudatio (allemand)

