

Commercial Regional Nomination 2017 – «Vegetarische Sinnesfreuden»

En septembre 2017, Hiltl a ouvert un restaurant dans le quartier chaud de Zurich : le Hiltl Langstrasse. La campagne de lancement comprenait quatre sujets et montrait avec volupté que maintenant, il y avait aussi des délices végétariens à la Langstrasse.

Vegetarische Sinnesfreuden

Client Hiltl AG, Zürich

Agence créative Ruf Lanz AG, Zürich

Design Isabelle Hauser (AD), Markus Ruf (CD), Danielle Lanz (CD)

Texte Markus Ruf, Linda Egloff

Format F12 (268,5 x 128 cm)

