

Commercial Regional Nomination 2017 – «Alles drin»

Les prix des vols long-courriers de la compagnie Edelweiss comprennent, entre autres, le transport gratuit des équipements sportifs. Pour accentuer cet avantage, nous avons recouru à une déformation typographique : dans le nom de la destination, les équipements sportifs ont été intégrés, comme ici un sac de golfe.

Alles drin

Client Edelweiss Air AG, Zürich

Agence créative thjnk Zürich AG, Zürich

Agence média Ace2Ace outdoor media ag, Cham

Design Pablo Schencke

Texte Alexander Jaggy

Format F12 (268,5 x 128 cm), F200 (116,5 x 170 cm)

