

Commercial Regional Nomination 2017 – «Schnappt ZU»

Un système d'alarme n'a en tant qu'objet rien de ce qu'il faut pour être un visuel attractif. Et surtout pas quand il s'agit d'un système entier. Si l'illustration n'est pas une option, le texte s'impose. D'autant plus que les bons arguments ne manquent pas. Qu'est-ce qui a plus de sens qu'une campagne classique ? Justement.

Schnappt zu

Client Anliker Alaram AG, Zürich

Agence créative Marti Communications AG, Zürich

Agence média Marti Communications AG, Zürich

Design Philip Meier

Texte Stefan Beck

Format F12 (268,5 x 128 cm)

**Bellt nicht. Beisst nicht.
Aber schnappt
erbarmungslos zu.**

anlikeralarm[®]

**Machen Sie Ihre Ferien
nicht zur schönsten Zeit
für Einbrecher.**

anlikeralarm[®]

**Einbrecher ist ein Beruf.
Bieten Sie keine
Einstiegsmöglichkeiten.**

anlikeralarm[®]

**Damit im Advent kein
Fremder bei Ihnen
die Türchen aufmacht.**

anlikeralarm[®]

**Einbrecher machen aus
einem Traumhaus
schnell ein Traumhaus.**

anlikeralarm[®]

**Wenn Sie in die Ferien
gehen, gehen Einbrecher
zur Arbeit.**

anlikeralarm[®]