

## Public Service Bronze 2017 – «Modellauto-Bausatz»

Depuis 2002, les VBZ se positionnent comme une alternative intelligente au transport privé dans la ville de Zurich. Le sujet le plus récent de la campagne a été primé plusieurs fois, et montre au moyen d'un kit de modèle réduit que les voitures demandent toujours plus de temps, de patience et d'énervements...

### **Modellauto-Bausatz**

**Client** Verkehrsbetriebe der Stadt Zürich VBZ, Zürich

**Agence créative** Ruf Lanz AG, Zürich

**Design** Markus Ruf (CD), Danielle Lanz (CD), Isabelle Hauser (AD), Grit Wolany (AD)

**Texte** Markus Ruf

**Photo** Rico Rosenberger

**Format** F200 (116,5 x 170 cm), BigPoster

