

Public Service Nomination 2017 – «Gotthard»

Pour faire la promotion du téléfilm historique „Gotthard“ de la SRF, la campagne a souligné les aspects polémiques de ce grand projet : l'énigmatique maladie du ver, les tensions avec les travailleurs étrangers, l'utilisation audacieuse de la dynamite lors de la construction du tunnel ainsi que les nombreux mineurs morts dans le massif du Gotthard.

Gotthard

Client Schweizer Radio und Fernsehen, Zürich

Agence créative thjnk Zürich AG, Zürich

Design Pablo Schencke

Text Alexander Jaggy

Photo Tobias Saul

Format F24 (268,5 x 256 cm)

