

Nouveaux abribus avec City ePanels Bus urbain de Winterthour

Rappel de la situation

Grâce à une demande sans cesse croissante, le bus urbain de Winterthour a pu développer le réseau de bus. Ce qui impliquait aussi un besoin accru d'abribus. Ces derniers devaient avoir une allure moderne et se distinguer par leur fonctionnalité. Outre une qualité d'attente accrue pour les passagers, l'objectif était d'augmenter le potentiel de recettes des Stadtbus et de financer divers abribus.

Objectifs de bus urbain de Winterthour

- Financement d'abribus pour des arrêts sélectionnés
- Surfaces publicitaires digitales attrayantes dans les abribus
- Augmentation des recettes de l'entreprise de bus

Approche de solution APG|SGA

Après un choix ciblé, plusieurs sites pour City ePanels ont pu être réalisés. Les supports publicitaires ont été spécialement conçus pour ce projet et s'intègrent de façon optimale dans les nouveaux abribus, sans pour autant perdre de leur effet publicitaire. De plus, le financement des abribus a pu être garanti par la commercialisation des surfaces publicitaires numériques.

Mise en œuvre par APG|SGA

- Acquisition et montage des City ePanels sur les sites définis
- Financement des abribus convenus
- Exploitation, entretien et maintenance durant le contrat
- Commercialisation et exploitation des surfaces publicitaires

Avantages pour le bus urbain de Winterthour

- Planification détaillée en collaboration avec le partenaire
- Réalisation par APG|SGA
- Recettes supplémentaires pour le bus urbain de Winterthour

