

City ePanels dans un espace ambitieux ShopVille Zurich

Rappel de la situation

Après l'achèvement de l'extension du ShopVille (2014), le Service immobilier de la ville de Zurich a ouvert la possibilité de proposer de nouvelles formes publicitaires numériques dans le cadre d'un appel d'offres. Et ce, en tenant compte de l'environnement architectural très exclusif, des flux de passants élevés ainsi que des issues de secours définies, qui ne doivent en aucun cas être obstruées par des éléments supplémentaires.

Objectifs service immobilier de la ville de Zurich

- Intégration de supports publicitaires dans l'environnement exclusif
- Augmentation des recettes de la ville de Zurich
- Pas de travail en termes de maintenance et d'entretien

Approche de solution APG|SGA

Choix ciblé des sites pour une intégration optimale de supports publicitaires numériques et modernes dans le centre commercial du ShopVille de Zurich. Toutes les surfaces publicitaires sont intégrées aux extrémités architecturales existantes. Malgré cette intégration complexe, il a été possible d'élaborer un business plan attractif pour le partenaire.

Mise en œuvre par APG|SGA

- Modification des supports publicitaires pour le ShopVille
- Planification et installation des supports dans les délais
- Maintenance et entretien durant toute la durée du contrat
- Commercialisation et exploitation des surfaces publicitaires

Avantages pour le service immobilier de la ville de Zurich

- Planification détaillée avec l'architecte responsable
- Réalisation par APG|SGA
- Investissement, entretien et nettoyage à charge d'APG|SGA
- Recettes supplémentaires pour le Service immobilier

