

Commercial National Argent 2018 – «OLMA Plakate 2018»

Les images proviennent d'une expérience dans laquelle la reconnaissance des silhouettes des animaux bien connus de l'Olma a été travaillée. L'idée était de modifier la forme de ceux-ci de manière à amplifier la marge d'interprétation.

OLMA Plakate 2018

Client OLMA Messen St. Gallen

Agence créative Vitamin 2 AG

Agence média TKF

Design Dominic Rechsteiner

Format F12 (268,5 x 128 cm) et F4 (89,5 x 128 cm)

