

## Commercial National Nomination 2018 – «Migrol Car Wash, Autos wie Ming-Vasen»

Migrol Car Wash utilise uniquement des vernis et une technologie de lavage respectueuse de l'environnement. Pour dramatiser cet avantage client, les voitures ont été peintes comme de délicats vases en porcelaine Ming. Le message est limpide : ce qui est précieux pour vous, nous le nettoyons en douceur. La campagne comportait cinq sujets – de la petite voiture à la voiture de sport en passant par la fourgonnette.

### **Migrol Car Wash «Autos wie Ming-Vasen»**

**Client** Migrol Car Wash, Zürich

**Agence créative** Ruf Lanz, Zürich

**Agence média** the Generation Media, Zürich

**Design** Isabelle Hauser (AD), Markus Ruf (CD), Danielle Lanz (CD)

**Texte** Markus Ruf

**Photo** Aschmann Klauser

**Format** F12 (268,5 x 128 cm)

