

# Commercial Regional Nomination 2018 – «Für überdurchschnittliche Leser»

Les affiches doivent frapper et contenir peu de texte. A moins d'enfreindre la règle et ce faisant de la rendre intéressante. Pour des lecteurs potentiels de la NZZ – donc des gens qui aiment les textes. Nous avons placé les affiches là où on a le temps de lire, par exemple aux arrêts de bus. Et les lecteurs étaient récompensés avec une offre spéciale (et une lecture divertissante).

## Für überdurchschnittliche Leser

**Client** Neue Zürcher Zeitung AG

**Agence créative** Scholz & Friends Schweiz AG

**Agence média** Carat

**Design** Luca Stancheris, Olivier Nowak

**Texte** Maira Weidmann, Christian Vossnagen

**Format** F200 (116,5 x 170 cm)

