

Public Service Nomination 2018 – «Alle sind gleich. Niemand ist gleicher.»

Avec la campagne de sensibilisation « Alle sind gleich. Niemand ist gleicher – Nous sommes tous égaux. Car tous différents. » Pro Infirmis rompt délibérément avec les clichés publicitaires des ONG. D'une part, on cible le muscle du rire plutôt que la glande lacrymale. D'autre part, les personnes en situation de handicap sont considérées comme faisant naturellement partie de la société.

Alle sind gleich. Niemand ist gleicher.

Client Pro Infirmis

Agence créative thjnk Zürich

Agence média Konnex

Design Alexander Jaggy (GFK), Pablo Schencke (CD), Coco Hess (AD)

Texte Alexander Jaggy (GFK)

Photographe Julia Baier

Format F200 (116,5 x 170 cm)

