

Public Service Nomination 2018 – «VBZ Besetzte Parkhäuser»

Changer cela en vaut la peine, c'est le slogan pour la communication de l'entreprise VBZ. Depuis 2011, VBZ et son agence créative Ruf Lanz ont donné encore et encore de nouvelles raisons pour cela. Non pas avec l'index levé comme le maître d'école mais étonnamment, en divertissant et toujours avec un clin d'œil.

VBZ «Besetzte Parkhäuser»

Client VBZ, Zürich

Agence créative Ruf Lanz, Zürich

Design Isabelle Hauser (AD), Markus Ruf (CD), Danielle Lanz (CD)

Texte Markus Ruf

Photo Rico Rosenberger, Michèle Aschmann

Format F200 (116,5 x 170 cm)

