

Out of Home Innovations Or 2018 – «Happy Scanner – Das erste E-Panel, das glücklich macht»

Comment faire de la publicité pour des vêtements colorés en hiver ? Selfnation, leader européen de la vente en ligne de pantalons sur mesure, fait la différence avec le Happy Scanner. Celui-ci mesure la part de noir dans le vêtement et donne un rabais du même pourcentage à échanger pour la collection Selfnation. Parce qu'il est prouvé que les vêtements colorés vous rendent heureux.

Happy Scanner – Das erste E-Panel, das glücklich macht

Client Selfnation/RealLook AG

Agence créative Y&R Wunderman

Design Swen Morath (CCO), Kevin Zysset, Susanne Weeber (AD), Konstantinos Gkikas, Raphael Grob (Grafik), Marcel Berberich (Head of Technology)

Texte Anna Leudolph

Format ePanel/eBoard

Laudatio

video: <https://www.youtube.com/watch?v=N7UOzscfnJM&feature=youtu.be>

