

Out of Home Innovations Nomination 2018 – «Häng dich rein – Costa Rica»

Le 4 septembre 2018, la gare centrale de Zürich annonçait le thème « S'accrocher ». Avec la devise « Accroche-toi », les passants, avec un peu d'effort physique, pouvaient gagner des vols gratuits pour le Costa Rica. Pour cela, ils devaient revêtir un costume de paresseux et s'accrocher à une branche aussi longtemps que possible. Le décor a été conçu au format 16:9 et placés dans les espaces DOOH de la gare.

Häng dich rein – Costa Rica

Client Edelweiss Air AG

Agence créative thjnk Zürich

Agence média Mediaschneider

Design Alexander Jaggy (GFK), Pablo Schencke (CD), Cocco Hess (AD) Lukas Frischknecht (AD)

Texte Alexander Jaggy (GFK)

Format Promotion

video: <https://www.youtube.com/watch?v=g7yMnTW39jw&feature=youtu.be>

