

Digital Out of Home Or 2018 – «persönlich Anagramme»

persönlich est le magazine leader de la branche de la communication et des médias. La campagne actuelle est basée sur des anagrammes, c'est-à-dire des mots qui sont obtenus en changeant de place toutes les lettres d'un autre mot. Ainsi, les thèmes de persönlich sont présentés d'une manière surprenante. A ce jour, 10 anagrammes différents sont parus.

persönlich « Anagramme »

Client persönlich Verlag, Zürich

Agence créative Ruf Lanz, Zürich

Design Isabelle Hauser (AD), Markus Ruf (CD), Danielle Lanz (CD)

Texte Markus Ruf

Animation Drastik GmbH, Simon Wick

Format eBoard

Laudatio

video: <https://www.youtube.com/watch?v=xm630W-920U&feature=youtu.be>

