

Digital Out of Home Argent 2018 – «Al Mulinetto – The fine Art of Drinking»

Al Mulinetto est un domaine viticole traditionnel qui domine le Lac Majeur, dans le canton du Tessin. Sous le slogan de la campagne « The fine art of drinking – L'art de boire », les produits de qualité et en édition limitée sont présentés avec une série d'affiches artistiques.

Al Mulinetto – The fine Art of Drinking

Client Al Mulinetto

Agence créative Process Brand Communication

Agence média Schaltag

Design Fabian Bertschinger (CD)

Spot Lukas Rosenmund (Motion)

Format ePanel, eBoard

video: <https://www.youtube.com/watch?v=ytHjJSB7fx0&feature=youtu.be>

