

Digital Out of Home Nomination 2018 – «STOP – gegen die willkürliche Überwachung von Versicherten»

Tout a commencé avec un tweet de Sibylle Berg. En 62 jours, un mouvement citoyen a recueilli plus de 70'000 signatures, de sorte que le 25.11.2018, le vote sur la surveillance arbitraire des assurés a eu lieu. Ensemble, avec 25'000 partisans, nous avons réussi à convaincre plus de 35% de la population suisse lors de ce référendum.

STOP – gegen die willkürliche Überwachung von Versicherten

Client Referendum gegen Versicherungsspione

Agence créative neoactio

Design Tobias Handorf, Caspar Wüdrich

Texte Daniel Graf, Dimitri Rougy, Niklaus Schneider

Spot Tobias Handorf, Caspar Wüdrich

Format eBoard

video: <https://www.youtube.com/watch?v=xqchuk7H4pw&feature=youtu.be>

