

## Digital Out of Home Nomination 2018 – «Gemeinsam mit HIV leben»

En Suisse, des personnes vivent avec le VIH ou le SIDA et font l'objet d'une discrimination quotidienne. Contre cela et pour plus de compréhension, le message de la campagne est clair : si tous nous traitons le VIH de manière détendue et responsable, il n'y a plus de place pour la peur et l'exclusion.

### **V ivre ensemble avec le VIH**

**Client** Aids-Hilfe Schweiz

**Agence créative** TKF Kommunikation & Design

**Agence média** TKF Kommunikation & Design

**Design** Tim Stockmar (CD)

**Texte** Alexander Fürer

**Format** ePanel, eBoard

**video:** <https://www.youtube.com/watch?v=b5VSGcXKcY8&feature=youtu.be>

