

Promozioni & comunicazione live

Le promozioni sono straordinarie per comunicare in modo diretto ed immediato con il gruppo target. A causa di gruppi di acquirenti sempre più esigenti, dell'aumento degli acquisti online e dei mercati saturi, aziende hanno sempre più difficoltà a soddisfare le elevate aspettative dei clienti ed a differenziarsi dalla concorrenza. Possono essere svolte nei centri commerciali, in montagna, negli aeroporti, nei trasporti pubblici o nelle aree di distribuzione e promozione delle stazioni ferroviarie - esclusivamente quelle delle FFS. In questo contesto, la comunicazione dal vivo sta diventando sempre più importante, con:

