

Comunicazione digitale nella mall Shopping center Migros Aare

Situazione di partenza

Migros Aare ha indetto una gara di appalto per cercare un partner che potesse occuparsi ad un prezzo allettante della comunicazione propria del centro e dei locatari su supporti pubblicitari digitali.

Obiettivi Migros Aare

- Sostituzione dei manifesti pubblicitari nell'area del centro
- Elevata attenzione da parte dei clienti grazie a immagini animate
- Comunicazione rapida, semplice e a breve scadenza
- Costi di produzione più bassi grazie al riutilizzo dei visual digitali
- Incremento del fatturato per i locatari terzi e propri

Soluzione APG|SGA

Con gli eleganti Shopping ePanel di APG|SGA è stato possibile definire un insieme di componenti a utilizzo universale che ha convinto Migros Aare per il suo design moderno e intramontabile. Gli elevati requisiti a livello di comunicazione propria sono stati soddisfatti configurando un loop di comunicazione su misura per il centro commerciale. L'integrazione della pubblicità di terzi ha permesso di offrire un business case interessante per entrambe le parti.

Realizzazione da parte di APG|SGA

- Acquisizione e montaggio dei supporti in punti predefiniti
- Manutenzione e cura per l'intero periodo di validità del contratto
- Commercializzazione della pubblicità di terzi

Vantaggi per Migros Aare

- Pianificazione dettagliata della costruzione insieme al partner
- Realizzazione da parte di APG|SGA
- Costi d'investimento, manutenzione e pulizia a carico di APG|SGA
- Comunicazione propria flessibile, rapida e conveniente
- Modello business interessante

